

<p style="text-align: center;"><b>SENSIBILISATION A LA QUALITE ET AUX OUTILS QUALITE</b></p>
--

**OBJECTIFS :**

Connaître les démarches qualité.  
Connaître les outils qualité.

**PROGRAMME :**

Le module est construit autour d'une simulation d'entreprise intégrant la qualité.  
Les équipes prennent la direction d'une entreprise, décident des quantités à produire, des prix de vente et des investissements liés au management de la qualité.  
Les actions de management de la qualité constituent le levier principal pour améliorer les résultats financiers de l'entreprise.

**L'approche processus et le management de la qualité**

Les équipes réfléchissent au fonctionnement de l'entreprise virtuelle en terme de processus liés au management de la qualité. Elles définissent les processus clés à améliorer.

**La politique qualité et son déploiement**

Les équipes définissent les orientations de leur entreprise en terme de qualité. Elles définissent leurs objectifs et choisissent les outils à mettre en place.

**La gestion de la qualité et les outils qualité ( \* 2 )**

Les équipes découvrent et mettent en œuvre les différents outils du management de la qualité.  
Les outils proposés (environ 50) sont : QQQCCP, 5 pourquoi, ISO 9001, diagramme des causes, 5S, TPM, statistique, métrologie, AMDEC, Kanban, SMED...  
Les équipes visualisent les améliorations sur les résultats de l'entreprise et peuvent réajuster leur stratégie.

**La revue de direction**

Les équipes présentent les résultats obtenus par la mise en place de leur politique qualité.

**MODALITES :**

Groupe de 25 étudiants.  
Le mercredi de 14 h à 18 h du 7 novembre au 5 décembre 2007 inclus.  
Les étudiants seront répartis par groupe de 4 ou 5 pour la simulation.

**ANIMATION :**

David Szwabinski

**EVALUATION :**

L'évaluation s'effectuera sur la revue de direction que les équipes présenteront en fin de simulation, les QCM et l'atteinte des objectifs au cours de la simulation.