

# MARKETING

## **OBJECTIF:**

Aujourd'hui, les ingénieurs n'occupent plus uniquement des emplois opérationnels ou de conception dans les entreprises. Ils ont de plus en plus accès à des postes transversaux dans lesquels leur culture technique pourra être valorisée mais qui nécessite aussi des compétences pour coordonner une équipe et une capacité à comprendre les différentes fonctions de l'entreprise.

Ainsi le développement de l'ingénierie concourante ou la multiplication des emplois de chef de projet amènent l'ingénieur à travailler fréquemment avec les hommes du marketing. Pour ce faire, il doit appréhender la démarche du marketing (parfois en conflit avec celle de l'ingénieur), saisir les nombreuses notions utilisées (telles que segmentation; positionnement ou marketing-mix) et pouvoir comprendre les résultats d'une étude de marché.

Ce module vous propose une familiarisation avec le marketing et son vocabulaire à travers des études de cas et de nombreux exemples. Il s'agit également de fournir une réflexion sur la veille des marchés (de plus en plus d'entreprises ont une cellule de veille à la tête de laquelle on trouve, la plupart du temps, un ingénieur).

## **CONTENU:**

- 天 Introduction au marketing
  - 1. Conception et attitude marketing
  - 2. Définition du marketing
  - 3. La démarche marketing
- 天 Qu'est-ce qu'un marché ?
- 天 L'environnement de l'entreprise
  - 1. La position d'une entreprise sur un marché
- 天 Le comportement du consommateur
  - 1. Notions de base
  - 2. La situation et le processus d'achat

天 Le marketing stratégique

1. Définition
2. La démarche du marketing stratégique
3. Les outils de marketing stratégique: matrices et outils de positionnement
4. Les différentes stratégies marketing

天 Les études de marché

1. Les différents types d'études
2. Le processus de réalisation d'une étude de marché

天 L'action sur le marché: le mix-marketing

1. La politique du produit
2. La politique de prix
3. La politique de communication
4. La politique de vente et de distribution

**MODALITES :**

- ◆ 5 séances de 4 heures : *du 7 novembre au 5 décembre 2007 inclus.*
- ◆ Le mercredi après-midi de 14 h à 18 h.

**ANIMATEUR:**

- ◆ Xavier Lecocq